

Szkolny plan nauczania* /modułowe kształcenie zawodowe/

Typ szkoły: **Technikum** - 4-letni okres nauczania ^{/1/}

Zawód: **technik organizacji reklamy**; symbol **333 906**

Podbudowa programowa: gimnazjum

Kwalifikacje:

A.26 Sprzedaż produktów i usług reklamowych - egzamin w kl. 2, czerwiec

A.27 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej - egzamin w kl. 4, styczeń

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa								Liczba godzin tygodniowo w czteroletnim okresie nauczania	Liczba godzin w czteroletnim okresie nauczania	Godziny dodatkowe niezbędne do uzyskania minimum
		I		II		III		IV				
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr			
Przedmioty ogólnokształcące												
1	Język polski	3	2	3	3	3	3	2	5	12	360	
2	Język angielski	1	1	3	1	2	3	2	6	9,5	285	
3	Język niemiecki	2	2	1	1	1	1	1	2	5,5	165	
4	Wiedza o kulturze	1	1							1	30	
5	Historia	2	2							2	60	
6	Wiedza o społeczeństwie	1	1							1	30	
7	Podstawy przedsiębiorczości	1	1	1	1					2	60	
8	Geografia	1	1							1	30	
9	Biologia	1	1							1	30	
10	Chemia	1	1							1	30	
11	Fizyka	1	1							1	30	
12	Matematyka	2	2	2	2	3	3	2	4	10	300	
13	Informatyka	1	1							1	30	
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	12	360	
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1							1	30	
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	4	120	
Łączna liczba godzin		23	22	14	12	13	14	11	21	65	1950	
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające												
1	Geografia			2	2	2	2	3	5	8	240	
2	Język angielski	1	1	2	2	1	1	1	3	6	180	
3	Historia i społec. - przedm. uzupełniający					2	2	2	2	4	120	
Łączna liczba godzin		1	1	4	4	5	5	6	10	18	540	
Modułowe kształcenie zawodowe												
Przedmioty												
1	Bezpieczeństwo i higiena pracy		1							0,5	15	
2	Język angielski zawodowy			2	2					2	60	
3	Działalność gospodarcza			2	2					2	60	
4	Prawo, etyka i kultura zawodu			1	1	1	1			2	60	
M1 Oferowanie produktów i usług reklamowych												
5	M1.J1 Tworzenie oferty handlowej reklamy	1	1	2	2					3	90	
6	M1.J2 Sprzedaż i reklama	1	1	2	2					3	90	
7	M1.J3 Dokumentacja, urządzenia i programy komputerowe	2	2							2	60	
8	M1.J4 Zarządzanie bazami danych			1	3					2	60	
9	M1.J5 Tworzenie prezentacji reklamowych			3	3					3	90	
M2 Organizowanie i prowadzenie kampanii reklamowych												
10	M2.J1 Tworzenie przekazu reklamowego	2	2	1	1	1	1			4	120	
11	M2.J2 Historia sztuki i reklamy	1	1							1	30	
12	M2.J3 Projektowanie środków reklamowych	2	2	3	3	4	2	2		9	270	
13	M2.J4 Gromadzenie, przetwarzanie i prezentacja informacji					3	3	2		4	120	
14	M2.J5 Tworzenie planu medialnego					2	3	4		4,5	135	
15	M2.J6 Przygotowanie środków reklamowych					3	3	3		4,5	135	
16	M2.J7 Badanie skuteczności reklamy					2	2	3		3,5	105	
Łączna liczba godzin		9	10	17	19	16	15	14	0	50	1500	
12	PRAKTYKI ZAWODOWE**									0		
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		9	10	17	19	16	15	14	0	50	1500	
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		33	33	35	35	34	34	31	31	133	3990	

^{/1/} (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

*w szkolnym planie uwzględnia się również wymiar godzin zajęć określonych w par. 4 ust. 2 rozporządzenia w sprawie ramowych planów nauczania, t.j. m.in. religii lub etyki oraz wychowania do życia w rodzinie.

**w przypadku praktyk realizowanych w wymiarze ponad 4 tygodnie

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl. I - zgodnie z podstawą programową		
kl. II - zgodnie z podstawą programową		
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	160
kl. IV - zgodnie z podstawą programową		
Razem	4	160